

利害關係人溝通

本著尊重利害關係人權益，藉由公司網站促進資訊流通的透明性、及時性、完整性及互動性，公司在致力環境永續、社會參與及公司治理的相關訊息，並透過溝通及參與方式，妥適回應利害關係人所關切之相關議題。

利害關係人鑑別

邁科利害關係人廣泛多元，為呈現出具有代表性之利害關係人，邁科參照 AA1000SES 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，最後依重要性篩選出五類利害關係人，分別為：員工、客戶、供應商、(投資人)股東/金融機構、非營利組織等利害關係人，由公司各專責部門，定期及不定期與利害關係人關切議題進行回應。

利害關係人溝通情形

2024 年 12 月 25 日第九屆第五次董事會報告

利害關係人	對邁科的重要性	關注議題	溝通管道與頻率	本年度溝通成果
員工	1. 致力員工照顧並提供具市場競爭力的薪酬福利。 2. 培育優秀人才，提升公司營運績效與效率。 3. 提供多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，維持勞資間和諧關係。	員工福利 員工考核機制 人才培育 多元平等 職業安全衛生 勞資溝通	職工福利委員會（每季） 員工教育訓練（不定期） 勞資會議（每季） 定期健康檢查（每年） 總經理信箱（不定期）	1. 每季舉行至少一次職福會，2024 年度已召開 3 次。 2. 每季舉行至少一次勞資會議，2024 年度已召開 4 次。 3. 2024 年辦理員工教育訓練 121 小時。 4. 2024 年辦理員工健康檢查 89 人。 5. 2024 年發生職業災害件數 0 件。
客戶	1. 提升研發能力，滿足客戶需求共創雙贏。 2. 以高品質的產品及服務獲得客戶的信任。 3. 客戶的意見與回饋促進公司持續改善及努力的方向。	技術創新 產品品質 服務品質 客戶滿意度	研發專案會議(每月) 拜訪客戶(不定期) 客戶實地稽核(不定期) 客戶滿意度調查(每年)	1. 2024 年已召開研發會議 150 場。 2. 2024 年客戶滿意度調查結果平均為 92.83 分。
供應商	1. 與供應鏈建立夥伴關係。 2. 與供應商夥伴共同成長，彼此攜手善盡企業社會責任。	供應鏈管理 誠信經營 有害物質管理	設置採購專職單位與供應商進行雙向溝通(不定期) 供應商評鑑(每年) 輔導供應商簽署誠信經營、人權保障與產品有	1. 2024 年實施供應商評鑑查核 1 家。 2. 2024 年簽署誠信經營等聲明書供應商共計 20 家。

			害物質管理，且落實執行(不定期)	
股東 (投資人)	1. 秉持誠信經營與資訊透明，建立良好互動關係。 2. 致力於永續治理與健全的監督機制，以達保障股東權益並創造價值。	公司治理 經營績效 風險管理 法規遵循	營收公告(每月) 重大訊息公告(不定期) 年度股東會與年報發行(每年) 財務報告(每半年) 設置發言人與投資者進行雙向溝通(不定期) 更新企業網站投資人專區(不定期)	1. 2024 年發佈重大訊息共 29 則。 2. 2024 年 6 月 19 日舉辦股東會。
非營利組織	關懷社會弱勢團體，秉持取之社會，用之社會，增進企業對社會影響力。	社會關懷	社區關懷(不定期) 社會參與(不定期)	1. 2024 年向弱勢團體購買金額為新台幣 14,801 元。 2. 2024 年捐助弱勢團體金額為新台幣 145,121 元。