

## 利害關係人溝通

本著尊重利害關係人權益，藉由公司網站促進資訊流通的透明性、及時性、完整性及互動性，公司在致力環境永續、社會參與及公司治理的相關訊息，並透過溝通及參與方式，妥適回應利害關係人所關切之相關議題。

## 利害關係人鑑別

邁科利害關係人廣泛多元，為呈現出具有代表性之利害關係人，邁科參照 AA1000SES 利害關係人參與標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015）的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，最後依重要性篩選出五類利害關係人，分別為：員工、客戶、供應商、(投資人)股東/金融機構、非營利組織等利害關係人，由公司各專責部門，定期及不定期與利害關係人關切議題進行回應。

## 利害關係人溝通情形

2025 年 12 月 30 日第九屆第十二次董事會報告

| 利害關係人 | 對邁科的重要性                                                                                   | 關注議題                                             | 溝通管道與頻率                                                                      | 本年度溝通成果                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工    | 1. 致力員工照顧並提供具市場競爭力的薪酬福利。<br>2. 培育優秀人才，提升公司營運績效與效率。<br>3. 提供多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，維持勞資間和諧關係。 | 員工福利<br>員工考核機制<br>人才培育<br>多元平等<br>職業安全衛生<br>勞資溝通 | 職工福利委員會（每季）<br>員工教育訓練（不定期）<br>勞資會議（每季）<br>定期健康檢查（依勞工健康保護規則）<br>總經理信箱（不定期）    | 1. 每季舉行至少一次職福會，2025 年度已召開 6 次。<br>2. 每季舉行至少一次勞資會議，2025 年度已召開 4 次。<br>3. 2025 年辦理員工教育訓練 1047.5 小時。<br>4. 2025 年發生職業災害件數 0 件。 |
| 客戶    | 1. 提升研發能力，滿足客戶需求共創雙贏。<br>2. 以高品質的產品及服務獲得客戶的信任。<br>3. 客戶的意見與回饋促進公司持續改善及努力的方向。              | 技術創新<br>產品品質<br>服務品質<br>客戶滿意度                    | 研發專案會議(每月)<br>拜訪客戶(不定期)<br>客戶實地稽核(不定期)<br>客戶滿意度調查(每年)                        | 1. 2025 年已召開研發會議 100 場。<br>2. 2025 年客戶滿意度調查結果平均為 88.9 分。                                                                    |
| 供應商   | 1. 與供應鏈建立夥伴關係。<br>2. 與供應商夥伴共同成長，彼此攜手善盡企業社會責任。                                             | 供應鏈管理<br>誠信經營<br>有害物質管理                          | 設置採購專職單位與供應商進行雙向溝通(不定期)<br>供應商評鑑(每年)<br>輔導供應商簽署誠信經營、人權保障與產品有害物質管理，且落實執行(不定期) | 1. 2025 年實施供應商評鑑查核 2 家。<br>2. 2025 年簽署誠信經營等聲明書供應商共計 42 家。                                                                   |

|             |                                                               |                              |                                                                                                                |                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東<br>(投資人) | 1. 秉持誠信經營與資訊透明，建立良好互動關係。<br>2. 致力於永續治理與健全的監督機制，以達保障股東權益並創造價值。 | 公司治理<br>經營績效<br>風險管理<br>法規遵循 | 營收公告(每月)<br>重大訊息公告(不定期)<br>年度股東會與年報發行(每年)<br>財務報告(每季)<br>法人說明會(每年)<br>設置發言人與投資者進行雙向溝通(不定期)<br>更新企業網站投資人專區(不定期) | 1. 2025 年發佈重大訊息共 36 則。<br>2. 2025 年 5 月 26 日舉辦股東會。<br>3. 2025 年舉辦 1 場法人說明會及 1 場業績發表會。                                     |
| 非營利組織       | 關懷社會弱勢團體，秉持取之社會，用之社會，增進企業對社會影響力。                              | 社會關懷                         | 社區關懷(不定期)<br>社會參與(不定期)                                                                                         | 1. 2025 年向弱勢團體購買禮品金額為新台幣 61,468 元。<br>2. 2025 年捐助弱勢團體金額為新台幣 108,600 元。<br>3. 2025 年 11 月 28 日參與淨灘活動共 65 人次，共回收 45.5 公斤垃圾。 |